

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest realizacja ogólnopolskich badań ilościowych oraz jakościowych dotyczących potrzeb społeczeństwa w obszarze cyfryzacji. Badania będą realizowane na reprezentatywnych grupach Polaków oraz wśród osób zdefiniowanych jako posiadające ponadprzeciętną świadomość cyfryzacji w Polsce, np.: korzystający z usług e-administracji. Do badań włączona zostanie też grupa interesariuszy instytucji odpowiedzialnych za polityki publiczne w obszarze cyfryzacji państwa – przedstawiciele organizacji pracodawców, np.: z Rady Dialogu Społecznego.

Badanie będzie składało się z trzech etapów: pierwszego badania ilościowego (CAWI/CATI), badania jakościowego realizowanych metodą FGI oraz drugiego badania jakościowego realizowanego metodą IDI.

2. ZAKRES I SPOSÓB REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Tytuł: „Potrzeby społeczeństwa w obszarze cyfryzacji państwa”

Badania będą składały się z trzech etapów: badań ilościowych oraz badań jakościowych realizowanych metodą FGI i badań jakościowych realizowanych metodą IDI

2.1. Badanie 1. Ilościowe

1 faza – wśród reprezentatywnej grupy Polaków (n=1000, all 18+)

metodą CAWI/CATI (metoda mieszana nie mniej niż 2/5 dla każdej metody)

2 faza – wśród 300 osób o większej świadomości w zakresie cyfryzacji w Polsce (kryteria kwalifikacji np. na podstawie pytań w kwestionariuszu np.: korzystających z usług e-administracji); realizowane metodą CAWI/CATI (n=300, proporcje płeć 50%/50%, możliwość zastosowania metody mieszanej, nie mniej niż 2/5 próby dla każdej z metod)

Czas trwania: ok. 20 minut / jeden kwestionariusz do CAWI i CATI

Zakres prac po stronie wykonawcy:

- Rekrutacja uczestników badania,
- Przygotowanie operatu w kontakcie z Zamawiającym
- Realizacja badania

- Czyszczenie i kontrola logiczna oraz ważenie próby
- Metodologia/kwestionariusz - przygotowuje wykonawca w porozumieniu z zamawiającym;

2.2. Badanie 2 - jakościowe FGI

Badanie realizowane metodą FGI wśród:

- 1 grupa - przeciętni użytkownicy usług cyfryzacji w Polsce
- 2 grupa – osoby o ponadprzeciętnej świadomości w tematyce cyfryzacji w Polsce np.: korzystających z usług e-administracji

6 FGI, po 3 FGI z obu grup (w każdej grupie 6-8 osób) – czas trwania 1,5 do 2 h

Zakres prac po stronie wykonawcy:

- Rekrutacja uczestników badania,
- Rekrutacja uczestników wywiadów grupowych i zaprezentowanie Zamawiającemu listy uczestników wywiadów grupowych do akceptacji,
- Realizacja/moderacja spotkań zgodnie z ustalonym harmonogramem,
- Metodologia/ scenariusze - przygotowuje Wykonawca w porozumieniu z zamawiającym;

2.3. Badania 3 - jakościowe IDI

Badanie realizowane metodą IDI - wywiady (eksperckie) realizowane wśród:

- 1 grupa - osoby będące przedstawicielami zawodów zajmujących się cyfryzacją oraz o ponadprzeciętnej świadomości w obszarze cyfryzacji w Polsce (wyspecjalizowani w obszarze cyfryzacji media, dziennikarze, eksperci, liderzy opinii);
- 2 grupa – interesariusze sektora cyfryzacji (przedstawiciele wiodących, uznanych organizacji pracodawców, np. z Rady Dialogu Społecznego);

8 IDI, po 4 IDI z obu grup - czas trwania 1 do 1,5 h

Zakres prac po stronie wykonawcy:

- Rekrutacja uczestników badania,
- Rekrutacja uczestników wywiadów grupowych i zaprezentowanie Zamawiającemu listy uczestników wywiadów grupowych do akceptacji,
- Realizacja/moderacja spotkań zgodnie z ustalonym harmonogramem,
- Metodologia/ scenariusze - przygotowuje wykonawca w porozumieniu z zamawiającym.
- Współpraca bieżąca z ekspertami wskazanymi przez Zamawiającego w trakcie realizacji wszystkich etapów badania

3. PRODUKTY Z REALIZACJI BADANIA

Produktami z realizacji 3 elementów badania, przekazane Zamawiającemu przez Wykonawcę będą:

- 3.1. Baza danych z badania 1 - ilościowego w pliku .sav oraz .xls
- 3.2. Transkrypcje z badań jakościowych 2 i 3 (FGI i IDI) w pliku .xls lub .docx
- 3.3. Tabele wynikowe, wykresy w formacie .xls
- 3.4. Raport obejmujący wszystkie elementy badania zawierający omówienie kluczowych wniosków z 3 części badań wraz z wnioskami końcowymi w formie elektronicznej, w formacie .docx oraz PDF oraz skrócona prezentacja najważniejszych wyników w .ppt

4. HARMONOGRAM

Po obustronnym podpisaniu Umowy Zamawiający prześle Wykonawcy drogą elektroniczną (pocztą e-mail) w formie plików .doc wymagania związane z opracowaniem narzędzi badawczych.

Wykonanie całości od momentu podpisania umowy – 15 dni roboczych, nie później niż do 20 listopada 2024 r.

UWAGA: Wykonawca musi rozpocząć realizację badania niezwłocznie po podpisaniu umowy. Zamawiający przewiduje podpisanie umowy do dnia 21.10.2024 r.

Tabela 1. Harmonogram realizacji

		Dni robocze
Badania ilościowe 1 faza	Wypracowanie narzędzia badawczego	3 dni – po obustronnym podpisaniu umowy
	Realizacja badania	Start 3 dni - od zaakceptowania narzędzia badawczego (realizacji 4,5 dni)
	Przygotowanie danych	2 dni po zakończeniu badania
	Przekazanie danych w wersji excell i (z możliwością rozszerzenia o format spss)	3 dzień po zakończeniu badania
Badanie ilościowe 2 faza	Zaktualizowanie narzędzia	1 dzień
	Realizacja badania (z rekrutacją)	3 dni
	Przygotowanie danych	2 dni po zakończeniu badania
	Przekazanie danych w wersji excell i spss	3 dzień po zakończeniu badania

Badanie jakościowe FGI	Opracowanie narzędzia badawczego	3 dni
	Rekrutacja	3 dni
	Realizacja badania	4 dni
	Przygotowanie i przesłanie transkrypcji	2 dni
Badanie jakościowe IDI	Opracowanie narzędzia badawczego	3 dni
	Rekrutacja	3 dni
	Realizacja badania	3
	Przygotowanie i przesłanie transkrypcji	2
Raport z badań (zbiorczy)	Opracowanie i przesłanie zestawień (wykresy, tabele) i redakcja raportu z badań oraz prezentacji	5 dni

Tabela 2. Harmonogram realizacji

(dni robocze)	opis	0 -sta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
podpisanie umowy																	
badanie 1. il.faza 1	scenariusz ankiety		scenariusz ankiety														
badanie 1. il.faza 1	realizacja					realizacja											
badanie 1. il.faza 1	przygotowanie danych							przygotowanie danych									
badanie 1. il.faza 1	przekazanie danych									przekazanie danych							
badania 1. il.faza 2	scenariusz ankiety				scenariusz ankiety												
badania 1. il.faza 1	realizacja						realizacja										
badania 1. il.faza 1	przygotowanie danych								przygotowanie danych								
badania 1. il.faza 1	przekazanie danych										przekazanie danych						
badanie 2. (FGI)	narzędzie badawcze		narzędzie badawcze														
badanie 2. (FGI)	rekrutacja					rekrutacja											
badanie 2. (FGI)	realizacja							realizacja									
badanie 2. (FGI)	transkrypcje i nagrania										transkrypcje i nagrania						
badanie 3. (IDI)	narzędzie badawcze		narzędzie badawcze														
badanie 3. (IDI)	rekrutacja					rekrutacja											
badanie 3. (IDI)	realizacja							realizacja									
badanie 3. (IDI)	transkrypcje i nagrania										transkrypcje i nagrania						
produkty	raport											raport					
produkty	prezentacja															prezentacja	