

**ZAPYTANIE OFERTOWE NR 03/2024/LEGALHFC z dnia 08.10.2024 r.**

PROZON Fundacja Ochrony Klimatu zaprasza do składania ofert na **realizację usługi polegającej na obsłudze kampanii reklamowej Google Ads oraz usługi SEO dla strony bezpiecznehfc.pl** w ramach realizacji projektu „LEGAL HFC 4LIFE - Opracowanie i wdrożenie modelu współpracy i narzędzi pomiędzy organami państwowymi i innymi podmiotami w celu poprawy monitoringu w obszarze HFC oraz ich nielegalnego obrotu” LIFE22-GIC-PL- LEGAL HFC 4 LIFE, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

**I. INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM****PROZON Fundacja Ochrony Klimatu**

NIP: 524-18-25-696

REGON: 012230156

Adres: ul. Matuszewska 14, Bud. B9,  
03-876 Warszawae-mail: [life@prozon.org.pl](mailto:life@prozon.org.pl)

Osoby do kontaktu:

- pod względem merytorycznym – Monika Jurewicz, tel: + 48 786 505 056, e-mail:

[monika.jurewicz@prozon.org.pl](mailto:monika.jurewicz@prozon.org.pl)- pod względem formalnym – Aneta Mucha, tel. + 48 573 265 416, e-mail: [aneta.mucha@prozon.org.pl](mailto:aneta.mucha@prozon.org.pl)**II. TRYB POSTĘPOWANIA**

Do postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie ofertowe jest przeprowadzane w trybie konkursu ofert. Dla zachowania zasad równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości, zastosowano zasady zgodne z polityką zakupową PROZON oraz zasady zbliżone do dobrych praktyk znanych np. z zasady konkurencyjności.

**III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

## 1. Kody CPV według Wspólnego Słownika Zamówień:

79341100-7 Doradcze usługi reklamowe

79341200-8 Usługi zarządzania reklamą

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

## 2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług działania SEO i kampanie w Google lub równoważne:

## 2.1 Pozycjonowanie serwisu www:

- przeprowadzenie optymalizacji serwisu www pod kątem SEO/SEM,
- przygotowanie strategii pozycjonowania,
- analizę konkurencji i fraz kluczowych,

**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**

- pozycjonowanie witryny – linkowanie strony głównej,
- budowę zaplecza wspomagającego pozycjonowanie,
- optymalizację całościową,
- monitoring wyników pozycjonowania i dostęp do wyników poprzez platformę online (Google Search Console) oraz innych narzędzi marketingowych
- tworzenie comiesięcznych raportów z działań oraz wyników pozycjonowania
- implementacja kodu śledzącego Google Analytics 4
- stworzenie wraz z Zamawiającym tracking conceptu
- konfiguracja konta Google Analytics 4
- comiesięczne raportowanie najważniejszych wskaźników

## 2.2. Kampania Google Ads:

- aktywacja kampanii,
- analiza fraz kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności,
- instalacja, monitorowanie i raportowanie konwersji (śledzenie działań Klienta na stronie),
- stały monitoring kampanii,
- optymalizacja kampanii przez cały okres trwania umowy,
- przygotowanie raportu miesięcznego,
- doradztwo, sugestie,
- nieograniczona ilość zmian treści boksów i listy słów kluczowych,
- działania dążące do utrzymania boksów na najwyższych pozycjach przy jednoczesnym dbaniu o obniżenie kosztu za kliknięcie/CPC.
- Obsługa płatności i rozliczeń Google (Zamawiający ma pełny dostęp do konta reklamowego).

Celem działań będzie pozyskiwanie obserwujących i docieranie do jak najwyższej liczby użytkowników, by zwiększać świadomość wśród ogółu społeczeństwa na temat nielegalnego przemytu czynników chłodniczych.

Oczekiwana minimalna liczba aktywnych użytkowników na stronie – 2000/miesiąc świadczenia usługi SEO

Google Ads: Płatnikiem kosztów mediowych jest Zamawiający z odpowiednim budżetem nie większym niż 3500 zł netto/miesiąc.

Zamawiający wymaga, aby Zleceniobiorca dostarczał minimum raz w miesiącu raport w wersji elektronicznej z podejmowanych działań mających na celu budowanie społeczności wokół projektu LEGAL HFC 4 LIFE oraz raz w miesiącu omawiał dalsze działania z osobą wyznaczoną przez Zamawiającego (spotkania online).

## Cele marketingowe projektu

Nadrzędnym celem projektu jest podniesienie świadomości i wiedzy wśród przedstawicieli branży Chłodnictwa i Klimatyzacji (ChiK), urzędników państwowych oraz ogółu społeczeństwa z zakresu postępowania z nielegalnym HFC oraz zmian legislacyjnych, a także zwrócenie uwagi na problem przemytu czynników, a także szeroka promocja nowej strony internetowej.

## Grupy docelowe

ogół społeczeństwa

## Działania

promowanie strony internetowej bezpiecznehfc.pl projektu LEGAL HFC 4 LIFE poprzez odpowiednie konfigurowanie ustawień kampanii promocyjnych Google Ads i pozycjonowanie serwisu, następnie kierowanie użytkowników do strony internetowej i generowanie ruchu.



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**

**Oczekiwane efekty**

Poszerzanie świadomości wśród ogółu społeczeństwa na temat nielegalnego handlu czynnikami chłodniczymi, uwrażliwianie internautów w zakresie ochrony środowiska.

**Prawa autorskie**

(Jeśli dotyczy) Zamawiający na podstawie umowy przejmie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do wszystkich powstałych w trakcie realizacji zadania materiałów i będzie mógł korzystać z ich wszystkich lub wybranych fragmentów, a także redagować, przekształcać lub skracać wybrane części (jeśli dotyczy).

Planowany termin podpisania umowy – 10/2024

Realizacja projektu, którego dotyczy przedmiot zamówienia, odbywa się w okresie 09.2023 – 08.2026.

Planowany okres świadczenia usług: 10/2024 – 08/2026.

Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia będzie zobowiązany do:

1. ścisłej współpracy z Zamawiającym i bieżących konsultacji opracowywanych materiałów,
2. udziału w roboczych spotkaniach w siedzibie Zamawiającego lub online, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez Zamawiającego lub z inicjatywy Wykonawcy,
3. uwzględniania dostarczanych przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia: informacji, uwag i rekomendacji.

**IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU (kryteria dostępu):**

1. W celu zapewnienia wysokiej jakości realizowanego przedmiotu zamówienia w postępowaniu mogą wziąć udział Oferenci, którzy spełniają następujące warunki:
  - a) **Wiedza i doświadczenie oraz potencjał techniczny:** posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, jak również dysponują potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania przedmiotu zamówienia. Oferent spełni warunek, jeżeli:
    - wykaże, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert realizował co najmniej 3 usługi, których przedmiotem była obsługa kampanii reklamowej Google Ads lub równoważnej przez okres minimum 12 miesięcy każda. Na potwierdzenie zrealizowanych usług, oferent dołączy do oferty referencje wystawione przez podmioty, dla których wykonano ww. usługi (lub inne dokumenty wystawione przez Zamawiających np. protokół odbioru usługi realizowanej przez okres min. 12 miesięcy).
    - wyznaczy do realizacji zadania minimum 1 account managera - osobę, która w okresie ostatnich 2 lat przed dniem złożenia oferty nadzorowała, planowała i obsługiwała minimum 3 kampanie reklamowe.
  - b) **Sytuacja finansowa:** znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej realizację przedmiotu zamówienia.
  - c) **Uprawnienia:** posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Spełnienie ww. warunków będzie weryfikowane na podstawie Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego oraz dokumentów dołączonych do oferty.

2. **Brak powiązań kapitałowych lub osobowych:** Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez podmioty, które powiązane są z nim kapitałowo lub osobowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie pomiędzy Zamawiającym a Oferentem, w szczególności poprzez:
  - a) uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**

- b) posiadanie co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
- c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej; pozostawanie z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Oferent zobowiązany jest złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym ( załącznik nr 2)

- 3. W postępowaniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835) w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych w art. 7 ust. 1 przywołanej ustawy. Wykonawcy składają (wraz z ofertą) w tym zakresie stosowne oświadczenie zawarte w załączniku nr 1 (formularzu ofertowym).

## **V. WYMOGI DOTYCZĄCE OFERTY**

- 1. Oferta powinna być przygotowana w sposób jak najbardziej zrozumiały, czytelny i kompletny, jednoznacznie odnosić się do przedmiotu zamówienia. Oferta powinna być podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania oferenta.
- 2. Oferta powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony uczciwej konkurencji oraz przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr16, poz. 93 z późn. zm.) dotyczącymi oferty oraz spełniać wymogi opisane w niniejszym zapytaniu.
- 3. Ofertę należy sporządzić zgodnie z formularzem ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia.
- 4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty ponosi Oferent.
- 5. Ceny zawarte w ofertach muszą uwzględniać wszelkie wymagania związane z realizacją zamówienia oraz wszelkie koszty, jakie oferent poniesie z tytułu należytej i zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji zamówienia.
- 6. Okres związania ofertą wynosi 30 dni od zakończenia terminu składania ofert.
- 7. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
  - oferent nie wykazał spełnienia warunków udziału w postępowaniu,
  - treść oferty nie odpowiada wymogom ogłoszenia,
  - oferta stanowi naruszenie uczciwej konkurencji,
  - oferta jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.
- 8. W związku z odrzuceniem oferty, uczestnikom postępowania (Oferentom) nie przysługuje żadne roszczenie względem Zamawiającego.

## **VI. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY**

- 1. Termin składania ofert upływa w dniu **15.10.2024 r.** (do końca dnia)
- 2. Za termin dostarczenia oferty uznaje się termin wpływu oferty do siedziby projektu wskazanej przez Zamawiającego jako miejsce składania ofert tj. ul. Matuszewska 14, Bud. B9, 03-876 Warszawa lub jej przekazanie drogą mailową na adres mailowy [life@prozon.org.pl](mailto:life@prozon.org.pl) (liczy się termin wpływu do Zamawiającego).
- 3. Prawidłowo złożona oferta powinna zawierać:
  - a) Załączniki 1 i 2
  - b) Dokumenty wymagane w pkt. IV niniejszego zapytania ofertowego.
- 4. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**

## VII. ZASADY OCENY OFERT

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
2. Zamawiający może wezwać oferenta do uzupełnienia lub wyjaśnienia oferty (chyba, że mimo poprawienia błędów, wyjaśnień lub uzupełnień oferta nie byłaby ofertą najkorzystniejszą) oraz poprosić o dodatkowe dokumenty potwierdzające wiarygodność informacji zawartych w ofercie. Zamawiający może negocjować cenę oraz warunki zamówienia z oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

## VIII. KRYTERIA OCENY OFERT

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru.

$$X = A$$

gdzie:

X - łączna liczba punktów przyznanych ofercie

A - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium – cena (100 pkt.)

Opis sposobów obliczania punktacji za poszczególne kryteria:

### A. Cena netto za miesiąc świadczenia usługi stanowiącej przedmiot zamówienia, 100 pkt

Punktacja zostanie przyznana według wzoru:  $P = CN/CO * 100$  pkt

P - punktacja przyznana ofercie ocenianej

CN - najniższa cena spośród złożonych ofert kwalifikujących się do oceny

CO - cena ocenianej oferty

## IX. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków postępowania, modyfikacji lub uzupełnienia treści zaproszenia do składania ofert, przed upływem terminu składania ofert oraz do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (szczegółności ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu). Z tego tytułu Oferentom nie przysługują żadne roszczenia wobec Zamawiającego (oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń). Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie prowadzonego postępowania bez podawania przyczyny.
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych ani wariantowych.
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert lub oferty zawierającej alternatywy spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego Oferenta.
4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W przypadku złożenia oferty w walucie obcej, przeliczenie waluty na PLN odbędzie się wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu oceny ofert.
6. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania oraz obejmować wszystkie koszty związane z terminową i prawidłową realizacją całego przedmiotu niniejszego zapytania.



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**

**X. WARUNKI ZMIANY UMOWY**

1. Umowa zostanie zawarta z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza (uzyska najwyższą liczbę punktów).
2. Umowa w sprawie wykonania zamówienia, którego przedmiot został określony w niniejszym zapytaniu ofertowym, zawarta zostanie z uwzględnieniem postanowień wynikających z treści zapytania ofertowego oraz danych zawartych w ofercie.
3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert złożonych bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
4. Zmiana umowy w stosunku do treści złożonej przez Wykonawcę oferty po jej zawarciu jest dopuszczalna, pod warunkiem że:
  - a) Zmiany będą korzystne dla Zamawiającego.
  - b) Zmiany warunków i terminów płatności w przypadku gdy zmiany te wynikać będą z przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego.
  - c) Zaszły okoliczności (np. prawne, ekonomiczne, techniczne), których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.
  - d) Zmiany (w tym wprowadzenia nowych regulacji) powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu Umowy
  - e) zmiany danych Stron (np. zmiana siedziby, adresu, nazwy, miejsca realizacji projektu);
  - f) uzasadnionych, niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego (np. z przyczyn technicznych, gospodarczych, czy politycznych);
  - g) Zamawiający dopuszcza możliwość dokonania zmian w zakresie terminu realizacji przedmiotu umowy w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy przy zachowaniu przez niego należytej staranności lub okoliczności niezależnych od Zamawiającego, skutkujących niemożnością dotrzymania terminu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności takich jak zaistnienie siły wyższej; w przypadku zmiany terminu realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa, termin ten może ulec przedłużeniu nie dłużej jednak, niż o czas trwania tych okoliczności, przy czym przedłużenie terminu nie ma żadnego wpływu na wysokość wynagrodzenia określonego w Umowie;
  - h) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji nieprzewidzianej i niezawinionej przez Strony, której wystąpienia Strony nie mogły przewidzieć pomimo zachowania należytej staranności oraz w zakresie zwiększenia lub zmniejszenia wynagrodzenia wynikającego z zwiększenia lub zmniejszenia zakresu umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – o wartość wykonanych/ niewykonanych prac w ramach Przedmiotu Umowy;
  - i) zmiany umowy w zakresie wynagrodzenia wykonawcy w sytuacji wcześniejszego rozwiązania lub odstąpienia od Umowy w razie osiągnięcia satysfakcjonujących dla Zamawiającego efektów przed upływem założonego czasu trwania Umowy albo w razie stwierdzenia, iż dalsze wykonywanie Przedmiotu Umowy nie jest konieczne lub jest bezcelowe z naukowego lub ekonomicznego punktu widzenia.
  - j) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach pomiędzy Zamawiającym a inną niż Wykonawca stroną, w tym instytucjami nadzorującymi realizację Projektu, w ramach którego realizowane jest zamówienie;
  - k) obiektywnych przyczyn niezależnych od Wykonawcy lub Zamawiającego;
  - l) okoliczności siły wyższej;



- m) zmian regulacji prawnych obowiązujących w dniu podpisania umowy;
- n) Zamawiający dopuszcza przedłużenie i skrócenie terminu realizacji zamówienia, w przypadku wystąpienia sytuacji, której Zamawiający nie mógł wcześniej przewidzieć lub z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
- o) otrzymania decyzji jednostki finansującej projekt zawierającej zmiany zakresu zadań, terminów realizacji czy też ustalającej dodatkowe postanowienia, do których Zamawiający zostanie zobowiązany.

## **XI. Klauzula RODO**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **PROZON – Fundacja Ochrony Klimatu** - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego /dane identyfikujące postępowanie **ZAPYTANIE OFERTOWE nr 03/2024/LEGALHFC**;
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 10 lat, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;

Posiada Pani/Pan:

- na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych ;
- na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

Nie przysługuje Pani/Panu:

- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

## **XII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik 1 – Formularz ofertowy

Załącznik 2 – Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym



**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**